

# The luxury goods crafts of the Paris Region

## Les artisans du luxe en Île-de-France

As the world leader in Luxury Goods, France also leads the way in the craft-based skills that support the industry. The Paris Region is home to more of these highly skilled sub-contractors than any other region of the country; true craftsmen and women whose work reflects a long and proud tradition. Come with us on this guided tour.

Leader mondial de l'industrie du luxe, la France est également le premier pays pour l'artisanat de luxe. L'Île-de-France est la région française qui abrite le plus grand nombre de ces sous-traitants, aux compétences pointues et rares, héritées de savoir-faire séculaires. Visite guidée.

✱ In the window, the profusion of flowers is dense, and long-stemmed orchids dominate bouquets thick with red roses. But 1bis avenue Daumesnil in Paris is occupied not by a florist, but by a craft-based business unique in its field: the house of Guillet specializes in artificial flowers. Ever since 1896, the "florists" of Guillet have been interpreting the perfection of the natural world using ten thousand different patterns of petals, flowers and leaves. Although it's perfectly possible for any of us to enter the shop and treat ourselves to a rose that will never fade, the largest customers of this exceptional craft are the great names of fashion, including Sonia Rykiel, Valentino, Moschino and Armani, for whom Guillet designs floral creations. Owned by Chanel since 2006, Guillet is

one of the seven craft-based studios that make up the Paraffection company created by Chanel in 1997 to conserve the very specialized skills of these *haute couture* suppliers. The others are the embroiderer Lesage, the shoemaker Massaro, the goldsmith Goossens, the finery maker Desrue, the feather dresser Lemarié and the milliner Michel. All these businesses have one thing in common: passed down from generation to generation of master craftsmen, their unique expertise is highly sought-after by all the world's leading fashion brands. At €40 million in 2007, the revenue generated by Paraffaction may seem modest compared with the €2.155 billion of Chanel SAS. Nevertheless, the technical expertise and excellence of these studios is vital to the fashion output of the group.

✱ Derrière la vitrine, les fleurs montent en gerbes denses, les longues branches des orchidées dominent des bouquets touffus de roses rouges. Pourtant, il n'y a pas de fleuriste à cette adresse, 1bis, avenue Daumesnil, à Paris, mais un artisan d'art unique en son genre : la maison Guillet, spécialisée dans les fleurs artificielles. Depuis 1896, les « fleuristes » de Guillet reproduisent à la perfection le monde végétal grâce à dix mille matrices de pétales, de fleurs et de feuilles. Si l'on peut pousser la porte et s'offrir une rose qui ne fanera jamais, les principaux clients de cet artisan d'exception sont les grands noms de la mode : Sonia Rykiel, Valentino, Moschino, Armani, pour lesquels la maison dessine des parures végétales. Propriété de Chanel depuis 2006, Guillet fait partie, avec six autres artisans d'art

Intricate craftsmanship with the aid of video equipment. © Olivier Charrier

© DR, Archives d'Art de France

(le brodeur Lesage, le bottier Massaro, l'orfèvre Goossens, le parurier Desrue, le plumassier Lemarié et le chapelier Michel) du pôle Paraffaction créé par Chanel en 1997 pour préserver le savoir-faire très spécifique de ces fournisseurs de griffes de haute couture. Toutes ces maisons ont un point commun : leur savoir-faire unique, transmis de génération en génération par les maîtres-artisans, est recherché par l'ensemble des marques mondiales de haute couture. Le chiffre d'affaires global de Paraffaction, 40 millions d'euros en 2007, peut sembler modeste comparé au CA de Chanel SAS (2.155 milliards d'euros en 2007). Pourtant, la maîtrise technique et l'excellence du travail de ces ateliers est indispensable à la production « mode » du groupe.

### ✱ A label for luxury goods craftsmanship

As the world leader in Luxury Goods, the Paris Region is home to three-quarters of all French companies involved in this industry, and is by its nature a flagship region for the crafts that support it. Some 5,000 companies work as sub-contractors to the industry, and 4,000 of them are VSEs (Very Small Enterprises). As part of ensuring the future of this economic fabric and promoting its work, the French State Secretariat for Trade and Crafts introduced its *Entreprise du Patrimoine Vivant* (Living Heritage Enterprise) label in 2005. The label may be awarded to businesses that have "a singular, celebrated or ancestral expertise based on mastery of traditional or highly-technical skills". To date, this label has been awarded to 617 businesses, together employing more than 22,000 people and generating annual revenue in excess of €75 billion. The Paris Region is home to 144 of them, making this the largest concentration of *Entreprises du Patrimoine Vivant* in France. They operate in sectors as diverse as glove-making, soft furnishings, embroidery, the goldsmith and silversmith trades, hat-making, leather goods, ballet shoes, fans and parasols... But they all share the same distinction of offering products that are, if not unique in the world, then at least exceptional of their type. Furthermore, despite their modest size (72% employ fewer than 20 people, and 57% fewer than 10), 80% of these businesses are exporters, and 24% earn the majority of their revenue in international markets: the reputation for excellence of French luxury goods craftsmen has nothing to prove.

This is certainly the case with Atelier Le Tallec, which specializes in the decoration of porcelain. With more than 90% of its work exported to the US (its parent company is Tiffany), its table services and ornaments generate revenue of around €1 million annually. Established in 1928 by Camille Le Tallec, the company is now located beneath the Viaduc des Arts at the heart of the 12<sup>e</sup> arrondissement of Paris.

### ✱ Un label pour l'artisanat du luxe

Número 1 mondial du luxe, l'Île-de-France, qui accueille sur son territoire les trois quarts des entreprises françaises du secteur, est, par nature, une région phare dans le domaine de l'artisanat dédié. Les sous-traitants des entreprises du luxe représentent 5 000 entreprises, dont 4 000 TPE (très petites entreprises). Pour pérenniser et mettre en valeur ce tissu économique, le secrétariat d'État chargé du commerce et de l'artisanat a créé en 2005 un label « Entreprise du patrimoine vivant », qui peut être attribué aux sociétés qui détiennent « un savoir-faire rare, renommé ou ancestral, reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité ». Six cent dix-sept entreprises ont déjà bénéficié de ce label, ce qui représente plus de 22 000 emplois et un chiffre d'affaires cumulé de plus de 7,5 milliards d'euros. Avec 144 d'entre elles, l'Île-de-France abrite la plus grande concentration française d'Entreprises du patrimoine vivant. Elles sont réparties dans des secteurs aussi différents que la ganterie, la passementerie, la broderie, l'orfèvrerie, la chapellerie, la maroquinerie, la fabrication de ballerines, d'éventails ou d'ombrelles... Mais elles ont toutes comme

Piece by Élise Lefébvre, tableware ceramicist and jeweler. Pantin Studio. Création d'Élise Lefébvre, céramiste en arts de la table et bijoux. Atelier à Pantin.



© DR, Archives d'Art de France

**5,000 CRAFT-BASED  
BUSINESSES  
SUB-CONTRACT  
TO LUXURY  
GOODS COMPANIES**

**5 000 ARTISANS  
SOUS-TRAITANTS  
DES ENTREPRISES  
DU LUXE**

## LES MAÎTRES D'ART: EXCELLENCE IN THE FRENCH STYLE LES MAÎTRES D'ART : L'EXCELLENCE À LA FRANÇAISE

It was in 1994 that France created its equivalent of Japan's Living National Treasures system. Appointed by the Minister of Culture and Communication, the 74 French "Maîtres d'Art" are all "professionals achieving excellence through their mastery of exceptional techniques and expertise". Charged with the responsibility of conserving and passing on the heritage of craftsmanship, they work in a very diverse range of disciplines. They include an organ builder, a designer and maker of automata, a bell founder, a typographer, a luthier, an art cutter, a glass-maker, a lacquerer and... a mechanical music arranger, who produces the perforated card books for barrel organs! Although the majority are independent, some of these Maîtres d'Art apply their talents on behalf of the great luxury goods brands, like Martine Houdet, a designer at Chanel, Jean-Marie Delhomme, a leather goods specialist at Louis Vuitton, Arnaud Philippe who does a similar job at Hermès and Raymond Massaro, whose shoemaking workshop is part of the Chanel Paraffection company.

[www.maitresdart.com](http://www.maitresdart.com)



'Grande Pomme d'Or' by Claire de Lovelike, tableware ceramicist, Paris Studio  
Claire de Lovelike,  
'Grande Pomme d'Or',  
ceramicist in arts de la table,  
Atelier à Paris.

Depuis 1994, la France s'est dotée de l'équivalent des Trésors nationaux vivants du Japon. Nommés par le ministre de la Culture et de la Communication, les 74 « maîtres d'art » français sont des « professionnels d'excellence qui maîtrisent des techniques et des savoir-faire exceptionnels ». Responsables de la conservation et de la transmission d'un patrimoine artisanal, ils œuvrent dans des domaines très divers. On trouve parmi eux un facteur d'orgues, un créateur d'automates, un fondeur de cloches, un typographe, un luthier, un coutelier d'art, un verrier, un laqueur... un noteur (fabricant de cartons perforés pour les orgues de Barbarie). Même si la plupart sont des artisans indépendants, certains de ces maîtres d'art mettent leur talent au service de grandes maisons de luxe : Martine Houdet, modéliste chez Chanel ; Jean-Marie Delhomme, maroquinier chez Louis Vuitton ; Arnaud Philippe, maroquinier chez Hermès, ou Raymond Massaro, dont l'atelier de bottier est intégré au pôle Paraffection de Chanel.

point commun de proposer des produits sinon uniques au monde, du moins exceptionnels. D'ailleurs, 80% de ces entreprises emploient, malgré leur taille modeste (72% ont moins de 20 salariés, 37% moins de dix), et 24% d'entre elles ont leurs principaux débouchés à l'international : la réputation d'excellence des artisans du luxe français n'est plus à faire.

C'est le cas par exemple de l'Atelier Le Tallec, spécialisée dans la décoration sur porcelaine. Exportés à plus de 90% vers les États-Unis (la maison mère est la marque américaine Tiffany), les services de tables et les objets de décoration produits par la maison génèrent un million d'euros de chiffre d'affaires. Créée en 1928 par Camille Le Tallec, cette société est aujourd'hui installée sous le viaduc des Arts, au cœur du 12<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

### ★ A showcase for the luxury goods crafts

In the mid-1990s, the arches of this former railroad viaduct were converted into studios, workshops and showrooms dedicated to craftsmanship and the arts. Including Le Tallec, six *Entreprises du Patrimoine Vivant* have made their home here. So as you pass by Number 93, you can marvel at the nine painters hard at work decorating plates, or perhaps coffee cups. Under a neighboring arch, there are open parasols and umbrellas, and dozens of shafts with handles carved from every possible material, from silver to horn and wood... This then is the home of Michel Heurtaut's parasol workshop, where the team creates and restores parasols and umbrellas for private customers and luxury brands such as Dior, Galliano and Hermès. This once-common skill is now a real rarity. A little further along, you'll find cabinetmakers, gliders and chandelier specialists... The arches of the Viaduc des Arts now house 51 crafts and creative studios that together create an impressive showcase to display the excellence of products "Made in the Paris Region", and famous internationally.

### ★ L'écrin des métiers du luxe

Les voûtes de cette ancienne ligne de chemin de fer ont été transformées, au milieu des années 1990, en ateliers et showrooms dédiés à l'artisanat et aux métiers d'art. Six Entreprises du patrimoine vivant, dont Le Tallec, ont trouvé là un cadre à leur mesure. En passant devant le 93, on peut ainsi admirer les neuf peintres au travail sur des assiettes ou des tasses à café. Sous une voûte voisine, des ombrelles et des parapluies déployés, des dizaines de manches aux poignées taillées dans toutes les matières possibles, argent, corne, bois... Michel Heurtaut a installé là sa parasolerie, et crée ou restaure ombrelles et parapluies, au service des particuliers comme des maisons de luxe (Dior, Galliano, Hermès...). Un métier autrefois commun, mais aujourd'hui exceptionnel. Un peu plus loin, on trouve des ébénistes, doreurs, spécialistes des lustres anciens... Les voûtes du viaduc des Arts accueillent aujourd'hui 51 artisans et créateurs, représentent une

véritable vitrine de l'excellence des productions « made in Ile-de-France », et ont d'ailleurs acquis une renommée internationale.

[www.patrimoine-vivant.com](http://www.patrimoine-vivant.com)  
[www.viaducdesarts.fr](http://www.viaducdesarts.fr)

## ATELIERS D'ART DE FRANCE: PROMOTING THE PROFESSIONALS ATELIERS D'ART DE FRANCE : PROMOUVOIR LES PROFESSIONNELS

Founded in 1998, with a current membership of 2,800 artists, craftworkers and manufacturers, Ateliers d'Art de France is France's leading professional body for the creative arts and crafts industry. Its four Paris outlets (stores at 2bis rue Scribe and 22 avenue Niel, exhibition studio at 55 avenue Daumesnil and gallery at 4 rue de Thorigny) and presence at trade shows such as Maison et Objets and Galerie Éphémère provide valuable outlets for the work of its members. With its introduction of the Creative/France® label in January 2002, exhibition hosting and participation in international trade fairs, Ateliers d'Art de France also provides its members with effective export trade support. Such support can be extremely valuable to these very small businesses: of its 339 members in the Paris Region, half generate annual revenue of less than €20,000.

Créés en 1998, avec une actuelle adhésion de 2 800 artistes, artisans et manufacturiers, Ateliers d'Art de France est le premier groupement professionnel des métiers d'art. À travers quatre lieux à Paris (boutiques 2 bis, rue Scribe et 22, avenue Niel ; Atelier-exposition au 55, avenue Daumesnil ; galerie au 4, rue de Thorigny), mais aussi des salons (Maison et Objets, Galerie Éphémère), il permet aux artisans de trouver des débouchés. En ajoutant le label Creative/France® depuis janvier 2002 et en organisant des expositions ou participations à des salons à l'étranger, Ateliers d'Art de France soutient ses adhérents dans leurs démarches d'exportation. Une aide précieuse pour ces petites structures : sur les 339 adhérents recensés en Ile-de-France, la moitié réalise un chiffre d'affaires inférieur à 20 000 euros.

[www.ateliersdart.com](http://www.ateliersdart.com)